

#WeAreSWARCO

ETISKE RETNINGSLINJER

#WeAreSWARCO

ETISKE RETNINGSLINJER

Versjon: Sept. 2021



“For SWARCO betyr
 en ansvarsbevisst
 foretaksledelse
 - Corporate Governance -
 utrolig mye.

Både ledelsen og kontrollen
 av foretaksgruppen er rettet
 mot å skape et arbeidsmiljø
 som fremmer **integritet,**
respekt og ansvarsbevisst
atferd for å skape
 bærekraftige verdier.”

Ledelsen i SWARCO



1

Forord fra ledelsen
i SWARCO AG

2

Vår atferd: Det vi gjør –
og det vi ikke gjør

3

Ledelse – og vårt
felles ansvar

1

Forord fra ledelsen i SWARCO AG

Kjære medarbeidere, I mer enn 50 år har SWARCO hatt fremgang på et internasjonalt marked i en stadig mer globalisert økonomi. Dette innebærer at vi alle har kontakt med ulike kulturer og mentaliteter. Ansvarsbevisst atferd som er underlagt etiske retningslinjer er en viktig forutsetning for det gode omdømmet til foretaket vårt og for å sikre vår bærekraftige fremgang. Det å gjøre det rette, ved å overholde gjeldende lover, normer og forskrifter, er en forpliktelse for oss alle i det daglige arbeidet vårt.

Hver enkelt medlem i SWARCO-familien bekjenner seg til de fem kjerneverdiene:

- Innovasjon
- Samarbeid
- Smidighet
- Lidenskap
- Pålitelighet og tillit

Dette verdifundamentet utgjør selve DNA-et til varemerket SWARCO. Det veileder oss og forplikter oss i samhandlingen med interessegruppene i bransjen vår.

I tillegg til overholdelse av gjeldende nasjonale og internasjonale lover og retningslinjer har vi fastlagt klare interne regler. Ett element av dette er disse etiske retningslinjene til SWARCO. Alle medarbeidere i SWARCO-gruppen bekjenner seg til disse retningslinjene, og noen av dem har også betydning for våre interessenter på markedet. Retningslinjene er en viktig del av velkomstpakken alle nyansatte får. Innholdet i retningslinjene hjelper oss til å ta de riktige Beslutningene, ikke minst når vi er usikre på hvordan vi skal forholde oss.

På vårt Compliance Office kan SWARCOs medarbeidere, men også kunder, leverandører og andre forretningspartnere, alltid få gode råd og hjelp. Her mottas og behandles klager og informasjon fra medarbeidere eller andre personer om tvilsom atferd og antatte brudd på rettsregler, også straffbare handlinger, og interne bestemmelser.

La oss sammen internalisere kjerneverdiene og gjøre disse etiske retningslinjene til en rettesnor for vår daglige atferd!

SWARCO | The Better Way. Every Day.

Ledelsen i SWARCO AG



Michael Schuch
CEO



Günther Köfler
CAO



Günther Kitzmüller
CFO

2

Vår atferd: Det vi gjør – og det vi ikke gjør

I disse etiske retningslinjene tar vi opp følgende tematiske hovedpunkter:

#FORETAK OG MEDARBEIDERE

- Respekt for menneskerettene
- Sikkerhet og helse
- Bruk og behandling av data
- Bruk av miljø og ressurser
- Økonomiske bidrag, sponsorstøtte og veldedighet

#FORRETNINGSPARTNERE

- Valg av forretningspartnere
- Omgang med forretningspartnere
- Interessekonflikter
- Ulovlige betalinger og goder
- Rettferdig konkurranse

#FORETAK OG MEDARBEIDERE



2.1 Respekt for menneskerettighetene

Det er menneskene. Mennesker som deg. Sammen med teamet ditt bidrar du med din innsats og ditt engasjement til vår felles suksess. Teamarbeid er viktigere enn egenrådighet. Akkurat slik jobber og lever vi i SWARCO: Vi er et internasjonalt team, og det er vi stolte av. Vi vil bruke dette uuttømmelige potensialet til å bruke våre individuelle evner og talenter til stadig å skape nye, innovative og kreative løsninger. Det kan vi bare klare hvis ingen utelukkes. Derfor gjelder følgende for oss alle: Vi tolererer ingen form for diskriminering på bakgrunn av personlige egenskaper, som for eksempel:

- kjønn,
- kulturell eller nasjonal opprinnelse (etnisk tilhørighet),
- religion eller verdensanskuelse,
- funksjonshemninger,
- alder,
- seksuell orientering og identitet.

Vi tolererer ingen ytringer eller atferd som bidrar til aggressivitet eller fiendskap på arbeidsplassen. Alle former for diskriminering, plaging eller mobbing strider mot vår selvforståelse, og det er noe SWARCO tar sterk avstand fra. Vi tolererer ikke slaveri, barnarbeid, trusler mot personer som forsvaret menneskerettigheter eller andre brudd mot menneskerettighetene.

Vi vil jobbe sammen i et arbeidsmiljø der vi aksepterer og har gjensidig tillit til hverandre og møter hverandre med respekt. Derfor er vår viktigste felles oppgave å skape et rettferdig, tolerant, kollegialt arbeidsmiljø med mennesker som verdsetter hverandre. I tillegg legger SWARCO spesiell vekt på vern av grunnleggende arbeidsrelaterte rettigheter. Vi bidrar til at ikke bare vi, men også våre forretningspartnere, følger disse prinsippene.

2.2. Sikkerhet og helse

For oss, for familiene våre, for SWARCO.

*”Vi vil alle arbeide
på en trygg og
helsesikker måte.”*



#FORETAK OG MEDARBEIDERE



Helsen og trivselen til medarbeiderne våre utgjør selve grunnlaget for SWARCOs ytelsesevne og langsiktige fremgang. Derfor tar vi vårt ansvar for medarbeidernes trygghet og helse meget alvorlig. Sammen skaper vi arbeidsforhold der vi kan gjøre maksimalt ut av potensialet vårt, der alle kan yte sitt aller beste og samtidig bevare sin fysiske og mentale helse. Vi overholder alle gjeldende lover og forskrifter vedrørende medarbeidernes helse og sikkerhet på alle steder hvor vi driver vår virksomhet.

SWARCO tilrettelegger og skaper gode rammevilkår for å bidra til at våre medarbeiderne kan realisere sitt potensial, uavhengig av livssituasjon. Slik gjør vi det mulig for alle medarbeidere å bidra til vår fremgang på best mulig måte. For å oppnå dette tilbyr vi en rekke muligheter og programmer for å forene jobb og privatliv. Vi tar vårt sosiale ansvar på alvor.

Vi viser alle våre ansatte respekt og tillit. I tillegg prøver vi å oppnå et rimelig forhold mellom foretakets økonomiske interesser og interessene til medarbeiderne. Vårt mål er det at vi sammen kan skape og ivareta et bærekraftig grunnlag for konstruktivt samarbeid.

2.3 Bruk og behandling av data

I vår digitaliserte verden går det raskt og er enkelt å innhente data. Det gjelder også data fra medarbeidere, jobbsøkere, forretningspartnere, og kunder, både personlige og pseudonymiserte data. Hver eneste dag behandler vi informasjon av ulike typer: digital, håndskrevet og muntlig. Derfor er det særlig viktig at hver enkelt av oss sørger for å behandle personopplysninger på en ansvarsfull måte. Vi forplikter til oss til å beskytte alle personopplysninger vi får tilgang til så godt som mulig, og vi overholder alltid gjeldende lov og organisatoriske og tekniske sikkerhetstiltak som SWARCO har iverksatt for å beskytte slik informasjon.

*"Vi får våre
medarbeideres,
forretningspartnernes
og kunders tillit ved å
respekttere personvern
som en personlig
rettighet."*



#FORETAK OG MEDARBEIDERE



2.4 Bruk av miljø og ressurser

SWARCO viser på en rekke ulike måter at foretaket tar ansvar for samfunn og miljø. Corporate Social Responsibility betyr for oss at vi handler nå, slik at også kommende generasjoner kan få et godt liv på vår felles jord. Dette gjenspeiles også i SWARCOs overordnede slagord:

Vi øker livskvaliteten ved å gjøre reiser tryggere, raskere, mer komfortable og mer miljøvennlige.

Vi gjør alltid vårt beste: ikke bare i fremstillingen av produktene og løsningene våre, men også for å beskytte miljøet. Verdensomspennende prosesser, meget spesialiserte produkter, produksjonsanlegg og transportprosesser er bare noe av det som viser vårt behov for energi og naturressurser. Dette er vi klar over. Derfor bruker vi ressurser som energi, vann og råstoffer så effektivt som mulig. Også i omgangen med ressursene i foretaket legger vi vekt på bærekraft. Vi bruker kun materiell og intellektuell eiendom, kapital og andre foretaksressurser til formål knyttet til virksomheten. Det finnes unntak, hvis interne bestemmelser tillater privat bruk av foretakets ressurser. Sløsing med ressurser reduserer foretakets aktiva. Derfor påser vi, både når det gjelder oss selv og miljøet vårt, at vi bruker ressurser på en ansvarsbevisst og økonomisk måte.

2.5 Økonomiske bidrag, sponsorstøtte og veldedighet

Som en Good Corporate Citizen gir SWARCO en del av sine inntekter tilbake til samfunnet og viser sitt sosiale engasjement.

Vi gir økonomiske bidrag (det vil si donasjoner på frivillig basis, uten motytelser) og sponsorbidrag (det vil si donasjoner på grunnlag av en avtalebasert motytelse).

Vi gir bidrag i form av penger og materialer til følgende områder: Vitenskap og forskning, utdanning, veldedige formål, sport, kultur, kirker og kirkelige institusjoner.

Vi gir kun bidrag til ideelle organisasjoner, ikke til privatpersoner og profittorienterte organisasjoner.

Økonomiske bidrag til politikere, politiske partier eller politiske organisasjoner er ikke tillatt. Økonomiske bidrag og sponsorstøtte er kun tillatt dersom de ikke, under noen omstendigheter, kan gi inntrykk av en mulig påvirkning. Et slikt inntrykk kan for eksempel vekkes hvis mottakeren av det økonomiske bidraget/sponsorstøtten står en forretningspartner nær.

”Økonomiske bidrag og sponsorstøtte gis på en transparent måte og kan kontrolleres.”

Vi dokumenterer formålet, mottakeren og mottakerens bidragsbekreftelse.

#FORRETNINGSPARTNERE



2.6 Valg av forretningspartnere

SWARCO forventer ikke bare at medarbeiderne overholder lover og foretakets grunnleggende etiske retningslinjer, men at også forretningspartnere, leverandører og distributører gjør dette.

Vi velger våre forretningspartnere med omhu, på grunnlag av saklige kriterier. Før vi inngår en kontrakt med nye partnere forsikrer vi oss om deres integritet. Medarbeidere som er ansvarlige for valg av forretningspartnere er forpliktet til å etterprøve dem via en transparent utvalgsprosess innenfor de rammer loven tillater. Slik kan vi sikre at potensielle forretningspartnere tilsvarer våre grunnleggende verdier.

Også etter avtaleinngåelse forventer vi at forretningspartnere følger retningslinjene våre. De er forpliktet til å handle i tråd med våre høye standarder og å stadig evaluere sin egen atferd.



”Vi samarbeider med kunder og forretningspartnere på en respektfull og fair måte.”

2.7 Omgang med forretningspartnere

I vår omgang med gaver fra forretningspartnere vurderer vi alltid hvilke følger disse vil ha for SWARCO.

Gaver og invitasjoner (goder) i omgang med forretningspartnere og kunder er vanlig og tillatt i et rimelig omfang. Vi tar beslutninger på objektivt og transparent grunnlag, og vi lar oss ikke påvirke av uforholdsmessige goder.

Som medarbeidere har vi ikke lov til å oppmuntre til, be om eller kreve gaver, invitasjoner, personlige tjenester eller fordeler, verken til oss selv eller andre. Vi avviser alle tilbud om goder dersom de kan gi inntrykk av upassende påvirkning. Også når det gjelder rabatter og fordeler påser vi at de er forholdsmessige.



”Vi handler på en pålitelig og tillitvekkende måte.”

#FORRETNINGSPARTNERE



Vi har lov til å motta reklamegaver og gaver til spesielle anledninger som gis frivillig og har en rimelig verdi.

Invitasjoner fra forretningspartnere til måltider eller arrangementer aksepterer vi bare hvis de gis uoppfordret, har forretningsformål, ikke gjentas for ofte og dersom invitasjonen står i forhold til anledningen. Også når vi gir gaver og invitasjoner til våre forretningspartnere og kunder holder vi oss til grunnregelen om at selv det å gi inntrykk av et upassende forsøk på påvirkning må unngås. Det er kun tillatt å motta goder av forholdsmessig størrelse og innenfor rammene av vår vanlige forretningsvirksomhet.

2.8 Interessekonflikt

Vi er opptatt av teamarbeid og egeninitiativ og respekterer våre medarbeideres privatliv. Vi legger vekt på å unngå konflikter mellom private og forretningsmessige interesser, og alt som kan gi inntrykk av å utgjøre mulige konflikter. Vi tar utelukkende beslutninger på grunnlag av saklige kriterier og lar oss ikke påvirke av personlige interesser og relasjoner.

Eksisterende interessekonflikter, spesielt bijobber utenfor foretaket og interesser i foretak vi gjør forretninger med, behandles åpent. Vi prøver å finne løsninger for den enkelte lederen som ikke påvirker SWARCOs interesser.

2.9 Ulovlige betalinger og goder

SWARCO gjør aldri forretninger for enhver pris. Vi bestikker ikke, og vi lar oss heller ikke bestikke. Vi overbeviser forretningspartnere og kunder med produktene og tjenestene våre, og ikke gjennom upassende påvirkning. Like lite lar vi oss påvirke på upassende måter; vi tar beslutninger på objektivt og transparent grunnlag.

"SWARCO aksepterer aldri korrupsjon, verken fra medarbeidere, forretningspartnere eller kunder. SWARCO tolererer ingen upassende eller korruperte betalinger som gis direkte eller indirekte til eller fra en kunde, statsansatt eller en annen person."

Beslutninger basert på korrupsjon ødelegger konkurransen, og de er til skade for foretaket vårt og vårt felles beste. For å avverge skader for SWARCO unngår vi alle handlinger som kan gi inntrykk av upassende påvirkning.

#FORRETNINGSPARTNERE



SWARCO har kontakt med statlige organisasjoner, myndigheter og offentlig ansatte over hele verden.

Vi kommuniserer alltid åpent og transparent og prøver aldri å påvirke en offentlig ansatt på en urimelig måte, å be om spesialbehandling eller å oppnå et annet upassende formål.

Dette gjelder for alle offentlige utvalg, statlige institusjoner og foretak, uavhengig om de er på internasjonalt, nasjonalt, regionalt, by- eller kommunalt nivå. Vi fraviker ikke dette prinsippet, selv om slike ytelser forventes som gjenytelse for offentlige tjenester eller selv om de angivelig er vanlige.

SWARCO har forpliktet seg til å overholde alle gjeldende krav til finansregnskap og rapportering samt alle andre gjeldende lover og forskrifter om bekjempelse av hvitvasking av penger, finansiering av terrorisme og skatteunndragelse.

SWARCO gjør kun forretninger med kunder som driver med lovlige forretningsaktiviteter og har finansielle midler fra legitime kilder.

2.10 Rettferdig konkurranse

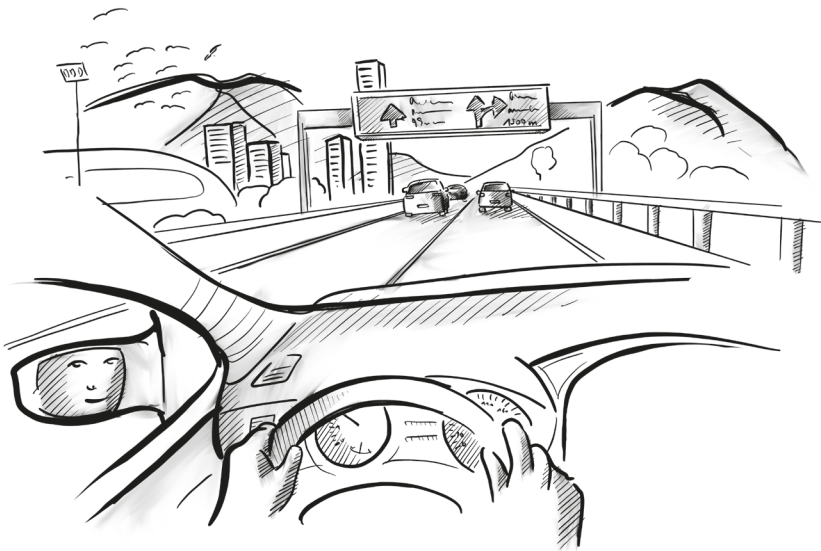
For oss er rettferdig konkurranse og overholdelse av gjeldende kartell- og konkurranselover en selvfølge. Kartell- og konkurranselover beskytter forretningspartnerne våre og fremmer rettferdig konkurranse ved å forby koordinerte tiltak fra markedsdeltakere for å inngå avtaler eller muliggjøre kunstige prisøkninger, oppdeling av markeder eller andre samarbeid som begrenser konkurransen. Disse lovene forbyr alle konkurransehindrende tiltak, ikke bare fra direkte konkurrenter, men fra alle parter i anskaffelses- eller leveringskjeden. Kartell- og konkurranselover gjelder for kontrakter og alle andre meldinger eller avtaler som begrenser konkurransen.

#FORRETNINGSPARTNERE



Vi overbeviser kundene med ideene, innovasjonene, de høykvalitative produktene, systemene og løsningene våre. Det er slik vi hevder oss på markedet. Vi handler profesjonelt, på en pålitelig måte og verdsetter andre markedsaktører. Vi avviser prinsipielt alle ulovlige avtaler med andre aktører på markedet. Det gjelder også for samarbeid med andre markedsaktører som har som formål å påvirke markedet.

*"Vi lytter til markedet
og går i bresjen."*



3

Ledelse – og vårt felles ansvar

Som lagspiller gjelder våre grunnleggende etiske retningslinjer også for deg. Hver enkelt av dere skal gjøre seg kjent med disse grunnleggende etiske retningslinjene og handle deretter. Dersom det finnes spesifikke retningslinjer eller andre regler, er de bindende.

Som leder skal du være et forbilde for andre. Ved å handle korrekt og i tråd med SWARCOs verdier og grunnleggende etiske retningslinjer er du retningsgivende for medarbeiderne dine. Som leder er du ikke bare ansvarlig for at mål oppnås, men også for at SWARCOs kultur og verdier blir realisert. Derfor har du, som leder, det fulle ansvaret for at SWARCOs kultur og verdier, de grunnleggende etiske retningslinjer og andre bestemmelser forankres og fremmes i teamet ditt.



Vi er her for deg

Våre grunnleggende etiske retningslinjer og andre bestemmelser er veivisere. Hvis du er usikker på hva du skal bestemme deg for eller hva du skal gjøre, skal du innhente råd. Som medlem av SWARCO-familien ber vi deg om å være oppmerksom, følge med og melde fra dersom det er mistanke om brudd mot interne eller eksterne forskrifter. Slik bidrar du til at vi avhjelper situasjonen og unngår feil. Alle som melder fra i god tro er beskyttet mot eventuelle mulige ulemper denne meldingen ville kunne medføre.

Uansett om du trenger råd eller er i tvil om noe – vi er her for deg:

- Den respektive lederen som kontaktperson
- Personalavdelingen eller regionale personalansvarlige
- Vårt Compliance Office:
Tlf.: +43-5224-5877-62; E-post: ethics@swarco.com

Brudd på våre etiske retningslinjer kan meldes til compliance@swarco.com, også anonymt.

VI ER ALLE SWARCO. Felles verdier og etiske retningslinjer binder oss sammen. Hjelp oss å bidra til at verdiene og de grunnleggende etiske retningslinjene våre etterfølges.

”SWARCO-familien er et lag i verdensklasse. Og du er en viktig støttespiller.”

